



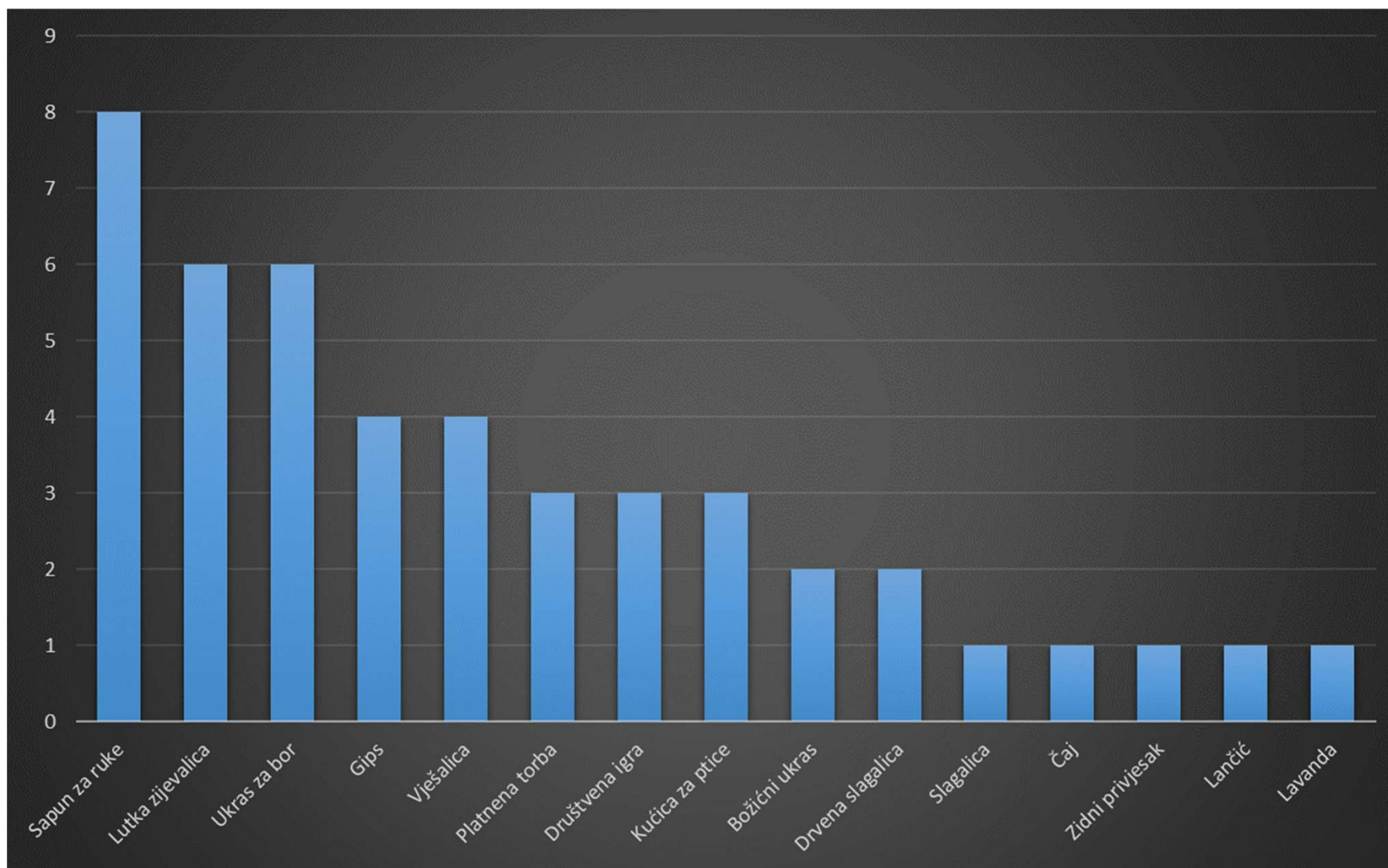
Mladi poduzetnici

Virtualni štand

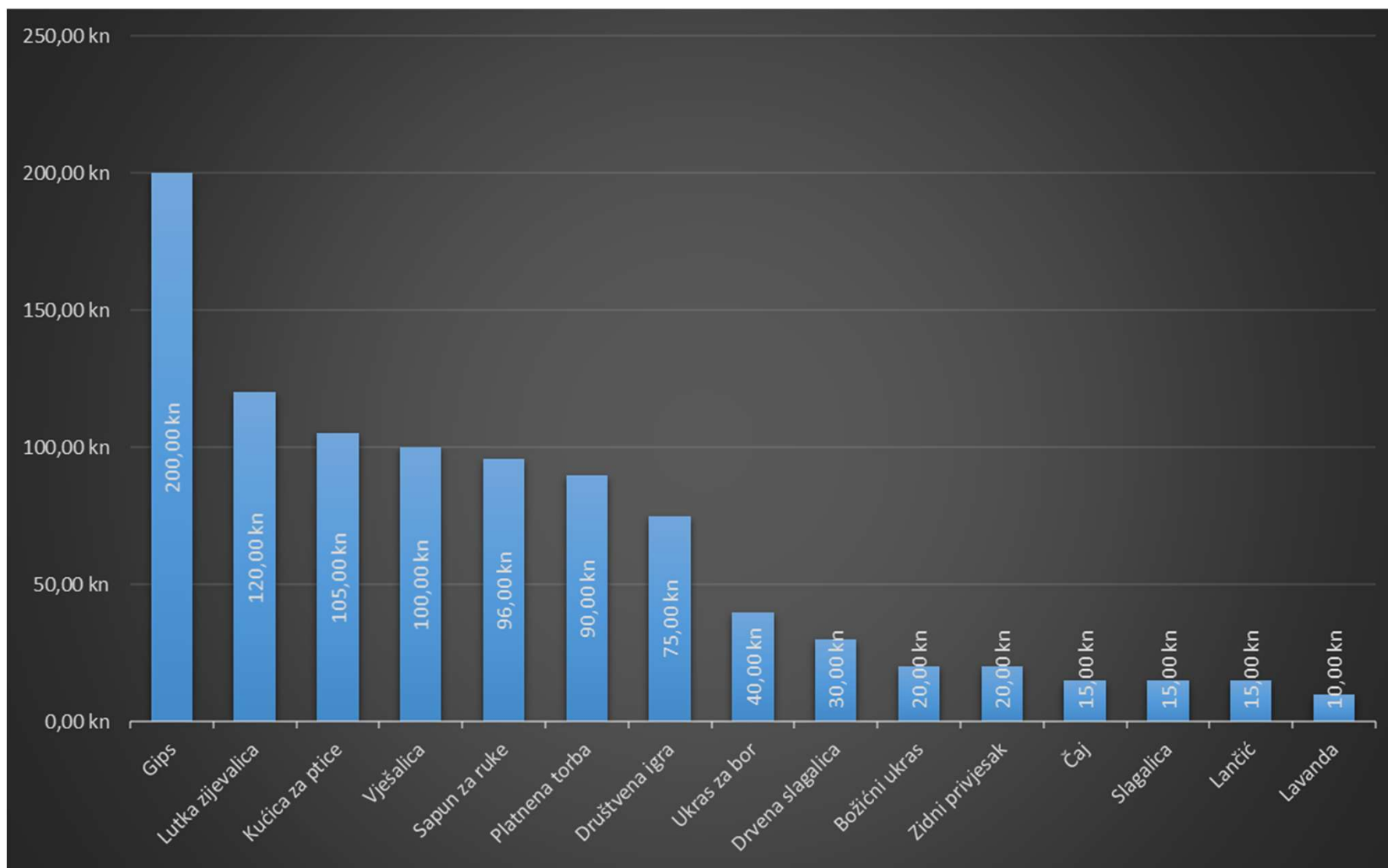
Analiza božićne kampanje
2020. godine

IZVJEŠTAJ, 03.02.2021.

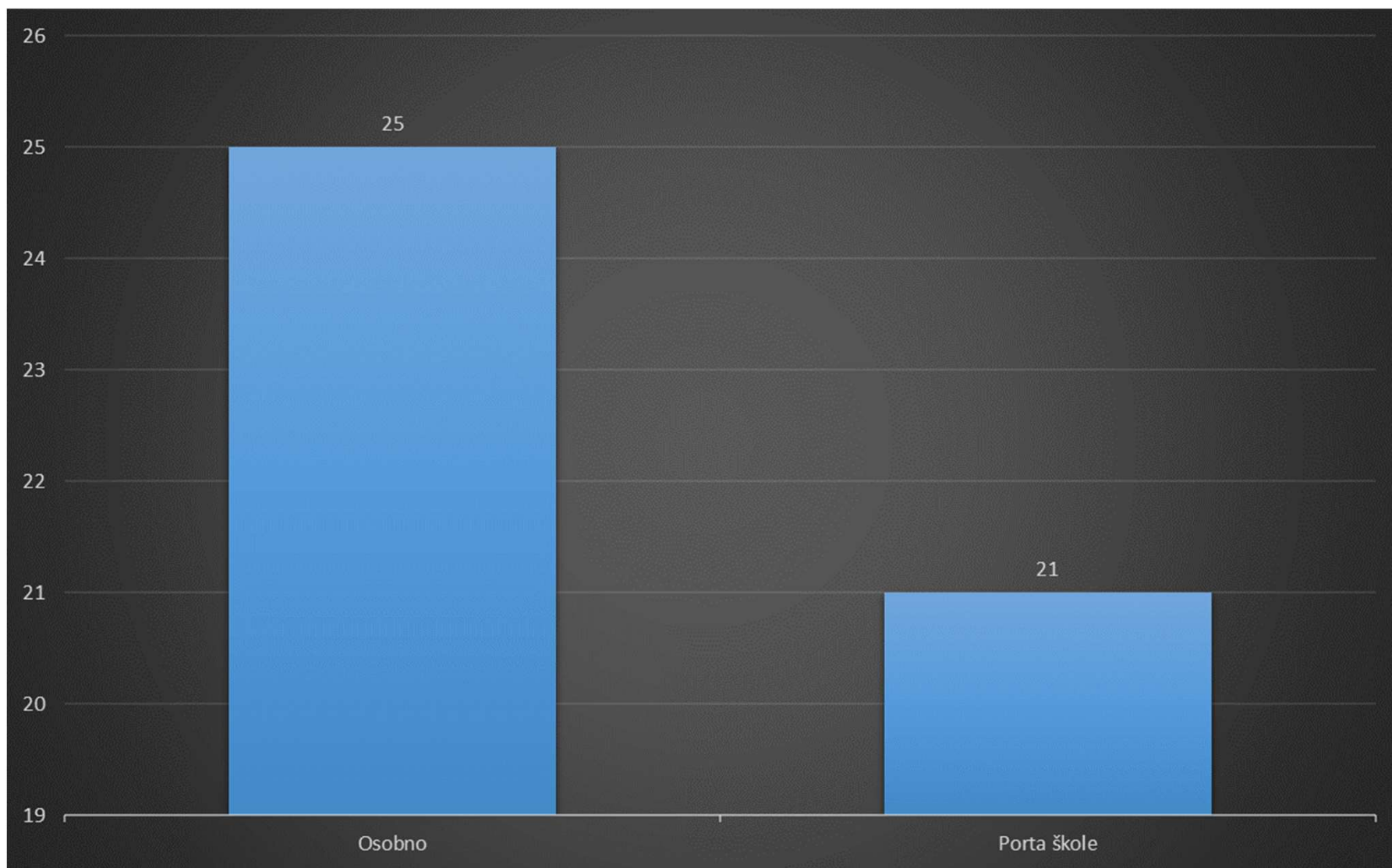
MATIJA DUKIĆ, 6.D



Prodani komadi po kategoriji



Zarada po kategoriji



Mjesto preuzimanja

Zaključak i preporuke

- Prodaja putem Virtualnog štanda bila je jako uspješna
- Ukupna zarada ostvarena online prodajom u prvih dva tjedna iznosi 951 kn
 - Top 5 proizvoda zaradilo je 621 kn
 - Povijest Hrvata - gips, Lutka zijevalica, Kućica za ptice, Vješalica i Sapun za ruke
- Ukupno je prodano 46 proizvoda
 - Top 5 proizvoda čini više od polovice prodanih proizvoda (28 komada)
 - Sapun za ruke, Lutka zijevalica, Ukras za bor, Povijest Hrvata - gips i Vješalica
- Trebaju se i dalje koristiti načini preuzimanja na porti i osobna predaja učeniku jer su se podjednako koristili (25 / 21)
- Preporuka da se i dalje proizvode:
 - Povijest Hrvata - gips
 - Lutka Zijevalica
 - Kućica za ptice
 - Vješalica
 - Sapun za ruke
 - Društvene igre (potražnja je veća od ponude)

Zaključak i preporuke

- Proizvodi koji se trenutno ne bi trebali proizvoditi:
 - Božićni ukrasi
 - Bedževi (nije prodan niti jedan komad)
 - Magneti (nije prodan niti jedan komad)
 - Kravate (nije prodan niti jedan komad)
 - Ukasni papir (nije prodan niti jedan komad)
 - Zimska kapa (nije prodan niti jedan komad)
- Navedene proizvode treba staviti na rasprodaju, a proizvoditi nove proizvode.
- Prijedlog za izmjenu cijene:
 - Podlošci za čaše (preporučujem smanjiti cijenu s 15 na 10kn)
 - Platnene jastučnice
 - Zidna slika (preporučujem smanjiti cijenu s 40 na 30kn)
 - Zidni ukras (ponovno fotografirati)